



## La brosserie Quillet La Cocarde rejoint le groupe DIL et poursuit ses activités en Haute-Savoie

Établissement emblématique, historiquement implanté près de Sens, Quillet La Cocarde est une brosserie française spécialisée dans le domaine de la conception, fabrication et commercialisation de brosses et feutres sur mesure pour le petit polissage en bijouterie, prothèses dentaires et industries diverses.

**Seule brosserie en France spécialisée en joaillerie**, elle rejoint le **groupe DIL** et ses sociétés :

- **Emballages Marquis** qui réalise en carton l'équivalent des emballages plastiques thermoformés,
- **Brosserie Rey**, l'un des derniers fabricants français de brosses, pinceaux et accessoires haute qualité en soierie naturelle ou fibre synthétique. Conçus dans le respect de la nature et des hommes, ils répondent aux exigences du bâtiment, de l'industrie, de la droguerie et aux normes du secteur agro-alimentaire.

Venant ainsi ajouter ses 100 ans d'expérience aux 50 ans de la Brosserie Rey et d'Emballages Marquis, Quillet La Cocarde entend bien profiter de tout le **potentiel innovation impulsé par le groupe DIL**.

### 100% du parc machines transféré en Haute-Savoie

Une vingtaine de machines ont ainsi été reprises et seront au fur et à mesure modernisées pour s'intégrer dans la **dynamique industrielle initiée par Yves Fayolle, président du groupe DIL** et impliqué dans le secteur du travail des personnes en situation de handicap.

### Continuité et qualité de production

Avec la vente de **Quillet La Cocarde** au groupe DIL, Dominique Quillet a souhaité avant tout que la continuité et la qualité de production soient maintenues, tout comme les expéditions vers la France, l'Europe et le Maghreb.

Aujourd'hui, avec plus de 130 000 brosses produites à l'année, ajoutées aux 100 000 de la Brosserie Rey, l'ouverture vers l'international est désormais une réalité.

Pour plus d'informations :

<https://www.quillet-lacocarde.com/>

<http://www.brosserie-rey.com/>

<https://emballagesmarquis.com/>